

**Werbende Namen**  
13. und 14. September 2021



**Programm**

**Wissenschaftliche Tagung im Rahmen des Netzwerks namenforschung.net und des Akademieprojekts „Digitales Familiennamenwörterbuch Deutschlands“**

**Organisation:** Prof. Dr. Antje Lobin (Johannes Gutenberg-Universität Mainz) & Prof. Dr. Nina Janich (TU Darmstadt)

**Tagungsort:** digital via Zoom

**Montag, 13.9.2021**

14.00-14.30 h Damaris Nübling (Mainz), Antje Lobin (Mainz)/Nina Janich (Darmstadt): Begrüßung

**Produkt- und Markennamen**

14.30-15.15 h Marc Chalier (Passau): „*Marketing meets Phonetics* – Französische Markennamen aus phonetischer Perspektive“

15.15-16.00 h Alexander Dübbert (Paderborn): „Warennamen als schriftbildlich konstruierte Komposita. Zur diagrammatischen Ikonizität von Warennamen auf Lebensmittelverpackungen“

**16.00-16.30 h Pause**

16.30-17.15 h Sabine Heinemann (Graz): „Von Zitronen, Enten und Göttinnen – zum Marken-Frame von Citroën“

17.15-18.00 h Elke Ronneberger-Sibold (Eichstätt): „Namen von Frauenzeitschriften als Spiegel der Gesellschaft?“

**Dienstag, 14.9.2021**

**Orts- und Gebäudenamen**

9.00-9.45 h Nelson Puccio (Bochum): „Von *Deutschen Rivieren* und *Nizzas des Nordens* – Geschichte und Konjunkturen touristisch motivierter Ortsnamenmetaphern im deutschsprachigen Raum“

9.45-10.30 h Gerhard Rampl (Innsbruck): „Das Toponym als Werbebanner“

**10.30-11.00 h Pause**

11.00-11.45 h Laurent Gautier & Florian Koch (Dijon): „Allianz-Arena, Orange Vélodrome & Co – zum Werbepotenzial kommerzieller Namen von Sportplätzen im deutsch-französischen Vergleich“

11.45-12.30 h Melanie Kunkel (Berlin): „MÜ58 Berlin, RinggassenHöfe und EAST SIDE STUDIOS – Strategien zur Benennung von Neubauprojekten in Deutschland“

**12.30-14.00 h Mittagspause**

### **Namen in Politik und Öffentlichkeit**

14.00-14.45 h Michael Reichelt (Halle): „Bei dir piept's wohl? oder Du bist wohl auf den Vogel gekommen? – Vögel als Bestandteile von Namen und Logos für Lernplattformen, Nachrichtendienste und Co.“

14.45-15.30 h Svenja Dufferain-Ottmann (Mannheim): „Der Bruch mit dem sprachlichen Muster als Teil der politischen Markenbotschaft – Struktur und Persuasionspotenzial rezent gebildeter Parteienamen in Frankreich und Spanien“

**15.30-16.00 h Pause**

### **Onomastische Aneignungen**

16.00-16.45 h Ambra Ottersbach (Siegen) & Daniel Solling (Uppsala): „Staubi und Bobbo – Namen von Maschinen und technischen Geräten im deutsch-schwedischen Vergleich“

16.45-17.30 h Sylvia Thiele (Mainz): „Werbende Namen – Herausforderungen und Potentiale für ihre Erarbeitung im sprachsensiblen Unterricht“

17.30-18.00 h Abschlussgespräch



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

